

ご出展プラン

	スタンダードパッケージ	ミニブース <small>限定 20小間</small>	スペースのみ(最小18㎡)
価格(税込)	(1小間=9㎡):633,600円	(2m x 1.5m = 3㎡):231,000円	50,600円/㎡
壁面	✓ (黒)	✓ (黒)	
カーペット	✓	✓	
社名板	✓ (W 2100 x H 300)	✓ (W 800 x H 300)	
カウンター (W 1500 x D 600)	1台	1台	
カウンターチェア	1脚	--	
丸テーブル	1台	--	
チェア	3脚	1脚	
システム棚	3枚	2枚	
ゴミ箱	1個	1個	
スポットライト	3灯	1灯	
コンセント	1個	--	
電気容量	1kW	--	
ブース内清掃(3日間)	✓	✓	

→ new

【1小間お申込みの10社限定】
角ブース指定料金:88,000円(税込)

※料金は税込です

開催概要

名称	ProWine Tokyo 2025
会期	2025年4月15日(火)-17日(木) 10:00-17:00
会場	東京ビッグサイト 東3ホール
開催規模	200社 / 200小間 (2024年実績:20か国196社 / 176小間)
入場料	5,000円(税込) <small>*業界関係者のみ入場可。事前来場登録にて無料</small>
主催	株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
同時開催	FABEX東京、プレミアム・フードショー、ISMジャ パン、アヌーガ・セレクト・ジャパン
後援	日本ソムリエ協会 日本輸入洋酒協会 日本輸入ワイン協会(申請予定)

スケジュール

募集開始	2024年7月
お申込締切	2024年11月29日(金)
出展料金お支払い期限	2024年12月13日(金)
施工・搬入・設営	2025年4月13日(日)・14日(月)
ProWine Tokyo 会期	2025年4月15日(火)~17日(木)

オンラインでお申込ください!

<https://prowine-tokyo.com/application/>

お問い合わせ



ProWine Tokyo 主催者事務局
(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
富田
e-mail: info@prowine-tokyo.com

ProWine Tokyo Newsletter
右の二次元コードからご登録ください



2025年
4月15-17日
(火-木)

東京
ビッグサイト



Tokyo

ProSpirits

出展申込締切:11月29日(金)

EXPLORE FINESSE

国際ワイン・アルコール飲料展

業界関係者
限定!

Tokyo | 東京

→ prowine-tokyo.com

Supported by



Co-Events

FABEX東京
The World's Food & Beverage Great Uge TOKYO

プレミアム・フードショー
PREMIUM FOOD SHOW
2025



Messe
Düsseldorf
Japan

ProWine Tokyoは、業界のプロ・製品・知識が世界中から集まり ともに業界の未来を切り拓くプラットフォームを目指します

1 世界各国のワイン・アルコールのインフォメーション・ハブを目指して

さまざまな料理に世界中のワイン・アルコールを合わせて楽しむ、これが日本の食シーンです。ProWine Tokyoは世界各国から集まる出展者のワイン・アルコールをその楽しみ方と併せてご紹介することにより、より豊かな食文化が生まれ、さらに世界へ発信されることに貢献します。

2 世界No.1のワイン・スピリッツ専門展「ProWein」の東京版

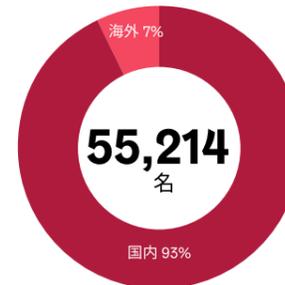
ドイツ・デュッセルドルフ開催される「ProWein」は世界65か国から5,400社が出展する世界最大のワイン・スピリッツ専門展であり、135か国から来場するプロフェッショナル達が最新情報と新製品に触れる、年に一度の重要なミーティングプレイスとなっています。ProWine Tokyoでもそのクオリティを再現し、出展者の皆様がビジネスに集中できる商談の場を提供します。

3 専門展同士だからこそ生まれる食xアルコール飲料のシナジー

食品・食材、機械・機器、容器・包装と食産業界をトータルにカバーする業務用専門展「FABEX東京」やPremium Food Show、Anuga Select Japan、ISM Japanと同時開催することにより、食xアルコール飲料のシナジーを生み出します。それぞれに専門展ならではの深く広い知見と最新の情報をお届けし、さらに広い視点で食文化のいま・未来を見据えることができる唯一無二のプラットフォームになることを目指します。



来場者



※同時開催8展合計

来場者の声

「デュッセルドルフと比較すると出展数は少ないものの、その分ひとつひとつ丁寧に商品を見て、丁寧に商談ができたので非常に実りのある時間でした。日本のマーケットに入り込みたい生産者を見つけやすく、効率的にもよかったので、大変有意義でした」(日本・通販)

全体の満足度について「期待以上」「期待通り」と回答した来場者:

71.3%

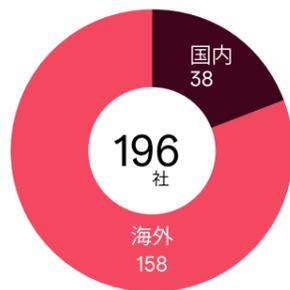
来場目的を「果たせた」「ある程度果たせた」と回答した来場者:

94.1%

うち 74.4% の来場者が「購入決定権がある」または「購入に影響力がある」意思決定者

ProWine Tokyo 2024 実績

出展者数



出展者の声

全体の満足度: 74.5%

来場者のクオリティ: 79.3%

製品登録数

25 の原産国・地域から
1,200 本超が登録

出展者数 TOP 5

1. スペイン 48社
2. フランス 35社
3. 日本 35社
4. ドイツ 32社
5. ポルトガル 19社

海外からの出展率: 80.6%

の出展者が「期待以上」または「期待通り」と回答しました

出展者の声

- 「ProWine Tokyoはドイツの『本家』ProWeinと同レベルでとてもよくオーガナイズされています」(ドイツ・Leitz)
- 「フランス全土から集結した26出展者と出展しました。どの出展者も来場者のクオリティの高さを強調していました。いつもながら、ProWeinは非常によくオーガナイズされています。また戻ってきます！」(フランス・Business France)
- 「仕入れ目的で訪れる方が多く、他のワインフェアであまりお見掛けしないスーパー、小売店の方にも多く訪問・試飲していただきました。ProWine Tokyoはしっかりとしたプロ向けの展示会でした」(日本・PJ Corporation)
- 「しっかりとオーガナイズされていたため、3日間ビジネスに集中することができました。私たちのブースには多くの取引先が来てくださり、インポーターや卸売の方、レストラン、さらにメディア関係者も多くいらしてくださいました」(フランス・Vaucluse)

来場企業実績(一部)

商社・卸

伊藤忠食品(株) / (株)エノテカ / 片岡物産(株) / 国分グループ本社(株) / (株)都光 / コストコホールセールジャパン(株) / (株)徳岡 / 日本酒類販売(株) / 富士貿易(株) / 三菱食品(株) / ミリオン商事(株) / (株)明治屋 ほか

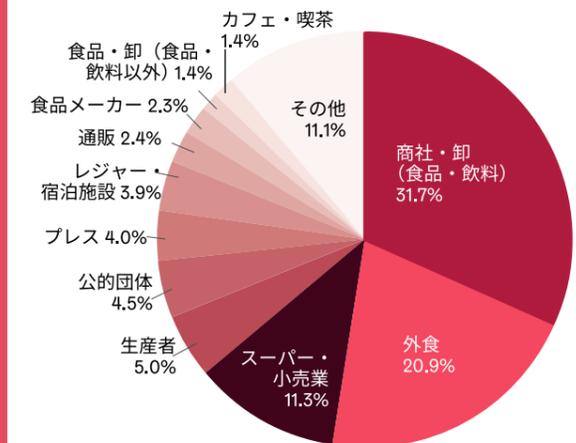
ホテル・レストラン

インターコンチネンタルホテル&リゾート / オリエンタルランド / コンラッド東京 / ザ・リッツカールトン東京 / 帝国ホテル / 東京エディション虎ノ門 / 東京會館 / TRUNK / ニューオータニ / ハイアットリージェンシー / パレスホテル東京 / 星野リゾート / ホテルオークラ東京 / マンダリンオリエンタル東京 ほか

スーパー・小売

イオンリテール(株) / (株)カクヤス / (株)キャメル珈琲 / (株)成城石井 / (株)高島屋 / (株)大丸松坂屋百貨店 / (株)ビック酒販 / (株)マルエツ / (株)三越伊勢丹 / (株)リカーマウンテン / (株)ローソン ほか

来場者業種別内訳



イベント

ProWine Tokyoでは11のフォーラムや13のマスタークラス、MUNDUS VINI®受賞ワインのテイastingエリア、スピリッツバー、ラベルコンテスト、シャンパンラウンジ、Wine Wallなどの多彩なイベントプログラムで「業界のいま」をお届けしました。特にセミナーやフォーラム、MUNDUS VINI®テイastingエリアは参加者から高い評価を得ました。



FORUM セミナーに「満足」「非常に満足」… 93.9%

MasterClassセミナーに「満足」「非常に満足」… 98.8%