

ご出展プラン

	スタンダードパッケージ	ミニブース 限定 20小間	スペースのみ(最小18m ²)
価格(税込)	(1小間 = 9m ²): 633,600円	(2m x 1.5m = 3m ²): 231,000円	50,600円/m ²
壁面	✓(黒)	✓(黒)	
カーペット	✓	✓	
社名板	✓ (W2100 x H300)	✓ (W800x H300)	
カウンター (W1500 x D600)	1台	1台	
カウンターチェア	1脚	--	
丸テーブル	1台	--	
チェア	3脚	1脚	
システム棚	3枚	2枚	
ゴミ箱	1個	1個	
スポットライト	3灯	1灯	
コンセント	1個	--	
電気容量	1kW	--	
ブース内清掃 (3日間)	✓	✓	

※料金は税込みです。

開催概要

名称	ProWine Tokyo 2026
会期	2026年4月15日(水)~17日(金) 10:00~17:00
会場	東京ビッグサイト 東3ホール
開催規模	200社 / 200小間 (2025年実績: 21か国190社 / 162小間)
入場料	5,000円(税込) *業界関係者のみ入場可。事前来場登録にて無料
主催	株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
同時開催	FABEX東京、プレミアム・フードショー、ISMジャパン、アヌーガ・セレクト・ジャパン
後援 (申請予定)	日本ソムリエ協会 日本洋酒輸入協会 日本輸入ワイン協会

スケジュール

募集開始	2025年6月中
お申込締切	2025年11月28日(金) *11月29日より料金が割増しになります!
出展料金お支払い期限	2025年12月12日(金)
施工・搬入・設営	2026年4月13日(月)・14日(火)
ProWine Tokyo 会期	2026年4月15日(水)~17日(金)

オンラインでお申込ください!

<https://prowine-tokyo.com/application/>

2026 年
4 月 15-17 日

東京ビッグサイト
東 3 ホール



EXPLORE FINESSE

東京国際ワイン・アルコール飲料展

ご出展案内 2026

お問い合わせ



ProWine Tokyo 主催者事務局
(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
富田
e-mail: info@prowine-tokyo.com

ProWine Tokyo Newsletter
右の二次元コードからご登録ください



Tokyo | 東京

→ prowine-tokyo.com

Supported by



Co-Events



ProWine Tokyoは、業界のプロ・製品・知識が世界中から集まり ともに業界の未来を切り拓くプラットフォームを目指します

1 世界各国のワイン・アルコールのインフォメーション・ハブを目指して

さまざまな料理に世界中のワイン・アルコールを合わせて楽しむ、これが日本の食シーンです。ProWine Tokyoは世界各国から集まる出展者のワイン・アルコールをその楽しみ方と併せてご紹介することにより、より豊かな食文化が生まれ、さらに世界へ発信されることに貢献します。

2 世界No.1のワイン・スピリッツ専門展「ProWein」の東京版

ドイツ・デュッセルドルフ開催される「ProWein」は世界65か国から4,700社が出展する世界最大級のワイン・スピリッツ専門展であり、135か国から来場するプロフェッショナル達が最新情報と新製品に触れる、年に一度の重要なミーティングプレイスとなっています。ProWine Tokyoでもそのクオリティを再現し、出展者の皆様がビジネスに集中できる商談の場を提供します。

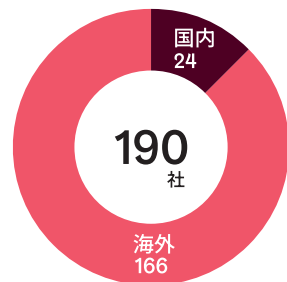
3 専門展同士だからこそ生まれる食xアルコール飲料のシナジー

食品・食材、機械・機器、容器・包装と食産業をトータルにカバーする業務用専門展・FABEX東京やPremium Food Show、anuga SELECT Japan、ISM Japanと同時に開催することにより、食xアルコール飲料のシナジーを生み出します。それぞれに専門展ならではの深く広い知見と最新の情報をお届けし、さらに広い視点で食文化のいま・未来を見据えることができる唯一無二のプラットフォームになることを目指します。



ProWine Tokyo 2025実績

出展者数



出展者数トップ3

1. フランス		32 社
2. ドイツ		30 社
3. 日本		24 社

海外からの出展率: **87.4%**

製品登録数: **1,200** 本超

出展者の声

全体の満足度: **75.0%**

来場者のクオリティ: **82.6%**

の出展者が「期待以上」または「期待通り」と回答しました

出展者の声

「...出展した生産者たちからは非常によいフィードバックが寄せられました。そして日本の業界関係者たちはフランスのワイン・スピリッツに強い関心があり、この市場が戦略的に重要かつ有望であることを再確認できました。」(仏・BUSINESS FRANCE)

「とても期待して参加しましたが、期待は見事に叶えられました。初日から製品を取り扱いたいという多くのインポーターと商談ができ、取引先を選ぶのが大変なくらいです。」(イタリア・NOMORA)

「来場者は真剣に製品に興味を持ってくれました。さまざまな質問をし、丁寧に話を聞いてくれる方が多く、日本市場の成熟度の高さを実感しました。」(セルビア・Zarić Destilenija)

「イベントの運営がとても素晴らしかったです。警備員が会場内を巡回し、秩序が保たれていたのが印象的でした。真にプロフェッショナルな雰囲気でした。」(仏・Château de Gourdon)

来場者数

56,685 名

※同時開催5展合計

うち

74.2%

の来場者が「購入決定権がある」または「購入に影響がある」意思決定者

Voice of visitors

「様々な国から出展された未輸入の素晴らしいワインに巡り合えた」
「海外の生産者の方に直接ゆっくりとお話が聞けた」
「展示規模は大き過ぎず、また配置内容と案内も理解しやすい」
「小さくて知られていない良い醸造所と話げできた」
「参加した国の多様性がよかった」
「ワイン業界のトレンドを押えた展示・およびセミナーで充実していたと感じます」

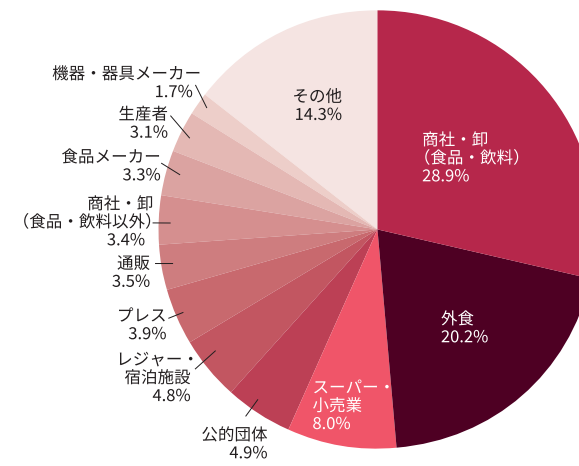
全体の満足度について「期待以上」「期待通り」と回答した来場者:

80.8%

来場目的を「果たせた」「ある程度果たせた」と回答した来場者:

95.8%

業種別内訳



来場企業実績 (一部)

商社・卸

アグリ(株) / (株)アルカン / 伊藤忠食品(株) / (株)稲葉 / エノテカ(株) / (株)オーバーシーズ / 木下インターナショナル(株) / 国分グループ本社(株) / ジェロボー(株) / (株)スマイル / (株)都光 / 日本酒類販売(株) / 日本リカー(株) / (株)モトックス / (株)ラック・コーポレーション ほか

百貨店

(株)小田急百貨店 / (株)高島屋 / (株)大丸松坂屋百貨店 / (株)東急百貨店 / (株)三越伊勢丹

スーパー・小売

イオンリテール(株) / オーケー(株) / (株)カクヤス / (株)キャメル珈琲 / コープデリ連合会 / (株)成城石井 / (株)ダイエー / (株)ファミリーマート / (株)ビック酒販 / PPIHグループ / (株)マルエツ / (株)明治屋 / (株)リカーマウンテン / (株)ローソン ほか

ホテル

IHGホテルズ&リゾーツ / (株)オリエンタルランド / (株)温故知新 / (株)西武・プリンスホテルズワールドワイド / (株)帝国ホテル / 東急ホテルズ&リゾーツ(株) / (株)ニュー・オータニ / 藤田観光(株) / リゾートトラスト(株) ほか

イベント

ProWine Tokyoでは出展エリアと並行し、業界で共有したい課題やトレンドを発信するForumを10本、各生産地域・土着品種の魅力や専門知識を深掘りするMaster Classセミナーを11本お届けし、参加者から今年も高い評価を得ました。また、初開催となるStar Wine List of the Year Japan 2025、the drinks business Tokyo Italian Sommelier Awardの授章式も行われ、活発な交流も行われました。さらにAIを活用してワイン選び、仕入、販促までワインに関する業務を一括サポートするDXサービスも紹介され、体験ゾーン、セミナー共に大盛況でした。



FORUM セミナーに「満足」「非常に満足」...

97.0%

MasterClassセミナーに「満足」「非常に満足」...

99.2%